



TREVISO 10^a EDIZIONE
17 / 20 OTTOBRE 2024



MILANO #DopoStatisticAll

SATISFACE: IMMAGINE DI SÉ STATISTICA, PSICOLOGIA ED ESTETICA DEL VOLTO

Saluto di Benvenuto: Andrea Fossati, Preside della Facoltà di Psicologia, Università Vita-Salute San Raffaele (UniSR) e Clelia Di Serio

10.00
12.00

IMMAGINE DI SE': DALLA STATISTICA ALLA COMUNICAZIONE: Clelia Di Serio (UniSR-CUSSB) e Antonio Nizzoli (UniSR-Osservatorio di Pavia)

IMMAGINE DI SE': SATISFACE, TUTTO IN RETE!: Chiara Brombin (UniSR-CUSSB) e Paola Vicard (Università Roma Tre)

IMMAGINE DI SE': PSICOLOGIA, ESTETICA in "SALUTE ALLO SPECCHIO": Valentina Di Mattei (UniSR-Salute Allo Specchio) e Luigi Esposito (Istituto DermoclinicoVita Cutis)

14.00
16.00

IMMAGINE DI SE': TEORIA DELL'(AUTO)RITRATTO: Francesco Valagussa (UniSR-DIAPOREIN) e Nicola Bigliardi (UniSR-DIAPOREIN e All Art Contemporary)

IMMAGINE DI SE': PERFORMANCE "I AM AI": Fabrizio Intonti (Fotografo Fine Art, Autore della trasmissione Melog - R adio24) e Antonio Nizzoli (UniSR e Osservatorio di Pavia)

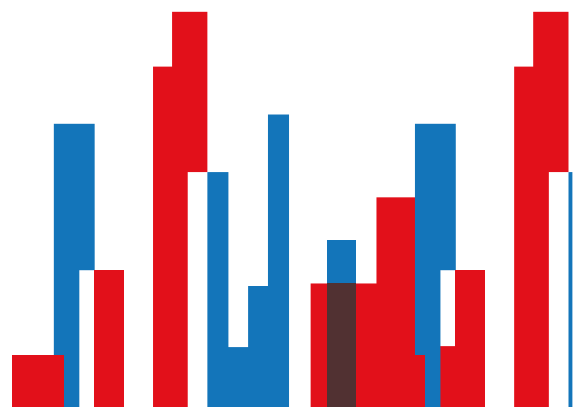
LABORATORIO INTERATTIVO SULLE OPERE PRESENTATE DALL'ARTISTA GUIDO NOSARI: Fabrizio Intonti, Antonio Nizzoli, Francesco Valagussa, Nicola Bigliardi e Guido Nosari

Organizzato nell'ambito del Festival della Statistica e della Demografia 2024



29 OTTOBRE 2024

Università Vita-Salute San Raffaele
Aula Newton, Dabit 1, dalle ore 10.00 alle 16.00
MILANO, Via Olgettina 58.



#StatisticAll
www.festivalstatistica.it



TREVISO 10^a EDIZIONE
17 / 20 OTTOBRE 2024



MILANO #DopoStatisticAll

Esiste un legame profondo tra concetti statistici e immagine di sé?

Termini come 'media', 'moda' e 'varianza', oltre a descrivere distribuzioni di dati, influenzano la nostra percezione di ciò che è considerato 'normale', sia in termini estetici che di autostima. L'avvento di tecnologie come l'intelligenza artificiale e la realtà aumentata ha amplificato questo legame, con filtri facciali che utilizzano algoritmi statistici per definire canoni di bellezza e identità.

L'evento SatisFace esplora questa complessa relazione da diverse prospettive, coinvolgendo esperti di statistica, psicologia, filosofia, storia dell'arte e biomedicina.

Nella prima parte verranno presentati i risultati di ricerche innovative che indagano l'impatto dei social media sull'immagine di sé e il ruolo cruciale della comunicazione in questo contesto. Inoltre, verranno illustrate le potenzialità di nuovi approcci basati sulla probabilità per comprendere le interazioni tra immagine di sé, benessere e contesto sociale. L'evento si concluderà con una riflessione sull'importanza della percezione del proprio volto nei contesti clinici.

Nella seconda parte, le riflessioni si allargheranno poi all'estetica filosofica, alla storia dell'arte, alla cultura visuale e agli aspetti pratici della generazione di volti tramite Intelligenza Artificiale.

Fabrizio Intonti presenterà la sua performance I am AI, in cui si interrogano le piattaforme come ChatGPT per analizzare come vengono strutturate ed elaborate le competenze linguistiche e iconiche di questi generatori, chiamati a tradurre qualsiasi richiesta in parole e immagini e a fornire contenuti di tutti i tipi e su qualsiasi tema.

Contestualmente saranno illustrate in un excursus storico-teorico le concezioni del ritratto, dell'autoritratto e del volto nella storia dell'arte occidentale.

Poi, in forma laboratoriale, verrà contaminato l'ambito dell'AI con la produzione artistica.

La giornata si concluderà con un laboratorio interattivo ispirato alle opere dell'artista Guido Nosari, offrendo al pubblico un'occasione diretta di analisi e riflessione sull'immagine di sé attraverso la lente artistica.

